

Acheter français – le “vrai” prix derrière l’étiquette

Etude exclusive de l’Union des Industries Textiles

*Basée sur des données comptables réelles et un échantillon représentatif de 66 entreprises, l’étude prouve que la production française est un **investissement rentable et structurant**, créateur de valeur et de dynamisme territorial.*

Dans un contexte où la compétition internationale exerce une pression constante sur les prix, le secteur textile français est trop souvent réduit à un seul critère : **le coût**. L’argument « acheter français coûte trop cher » revient de manière récurrente et sert de justification aux importations. Cette lecture simpliste occulte pourtant l’essentiel : l’impact économique, fiscal et social d’un produit fabriqué sur notre territoire.

Pour objectiver cet impact, l’Union des Industries Textiles a confié à KPMG une étude inédite dont les conclusions sont sans équivoque : **acheter un produit fabriqué en France, contribue à créer des emplois, alimenter les recettes fiscales et sociales, stimuler la consommation et générer des retombées directes pour nos territoires.**

L’étude s’appuie sur diverses sources, mesure avec précision les effets économiques, fiscaux et sociaux générés par chaque euro de chiffre d’affaires en fonction du lieu de production des entreprises textiles.

Trois modèles de production ont été analysés :

- Le modèle importateur
- Le modèle mixte importateur et producteur français
- Le modèle de production ancrée et intégrée sur le territoire

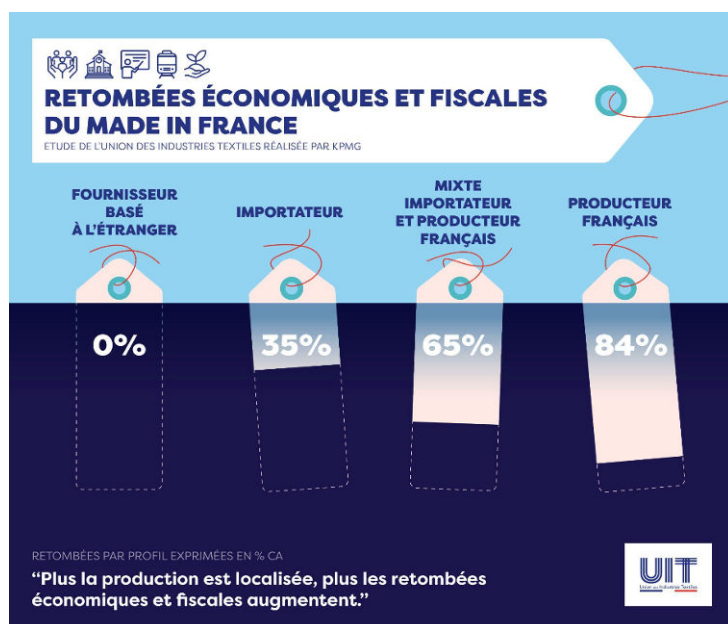
Les résultats sont sans appel : une entreprise textile française dont la production est localisée génère en moyenne :

- **62 %** de retombées économiques directes (salaires, sous-traitance, achats locaux),
- **15 %** de retombées fiscales et sociales (impôts, cotisations),
- **7 %** de consommation indirecte soumise à la TVA,

soit 84 % de son chiffre d’affaires réinjecté dans l’économie nationale sous forme de retombées économiques et fiscales.

À l’inverse, un profil importateur ne génère que 35 % de retombées locales... et **un fournisseur totalement étranger, aucune.**

L'UIT recommande ainsi :



- De mieux valoriser le retour sur investissement territorial assuré par les entreprises françaises, qui soutiennent l'emploi et l'activité locale et le modèle social.

- De renforcer le soutien aux filières industrielles nationales, soumises à une concurrence internationale souvent déloyale, pour préserver leur rôle structurant dans les territoires.

- D'intégrer systématiquement les retombées économiques dans les critères d'attribution de la commande publique, afin d'apprécier la valeur réelle d'un produit.

Intégrer un nouvel indicateur pour rééquilibrer les marchés publics

L'étude propose un indicateur inédit : **le coefficient d'avantage économique réel**, destiné à être intégré dans les appels d'offres publics. Cet outil mesure et valorise les retombées territoriales des offres françaises, bien au-delà du seul prix affiché.

En pratique, un produit importé peut paraître moins cher, mais il est en réalité **jusqu'à 1,8 fois plus coûteux pour la puissance publique**, puisqu'il ne génère aucune richesse locale ni retour économique pour le pays.

ETUDE COMPLÈTE

Chiffres clés de l'industrie textile 2024.



Source* : Dares Rapport de branche 2024 UIT.
Sources** : Douanes françaises / Fédération de la Maille, de la Lingerie et du Balnéaire / UIT.
*** : Estimations.

À propos de l'Union des Industries Textile (UIT)

L'Union des Industries Textiles représente les 2 400 entreprises exerçant une activité textile en France (filature, moulinage, tricotage, tissage, ennoblissement, ...)

Elles emploient 58 550 salariés et ont réalisé en 2023 un chiffre d'affaires de 16,3 milliards d'euros - dont 80 % à l'export - dans des domaines pointus : mode et luxe (homme, femme, enfant, accessoires, ...), équipement de la maison (ameublement, arts de la table, linge de lit, ...), textiles techniques (aéronautique, automobile, santé, équipements de protection individuelle, construction, sports et loisirs, ...)

L'UIT réunit l'ensemble des fédérations de branches et syndicats régionaux textiles français. Elle est la seule fédération représentative du secteur.

Plus d'informations sur : www.textile.fr



Agence FLAG – 01.58.60.24.24

Contacts presse

Heda INDERBAEVA - heda@agenceflag.com - 06 84 41 76 49

Julie GAUTRON - julie@agenceflag.com - 06 08 12 73 60

Mallé KANOUTE - pole-corporo@agenceflag.com - 06 18 61 47 50